

# NUEVOS LENGUAJES EN LA ACCION PASTORAL



# MODOS DE COMUNICAR LA FE

El anuncio del evangelio desde las 4 leyes de una buena comunicación:

1. INTELIGIBLE
2. SIGNIFICATIVO
3. RELEVANTE
4. IMPLICATIVO

# NUEVOS LENGUAJES

- El evangelio no debe transmitirse siempre con determinadas fórmulas aprendidas o con palabras precisas que expresen un contenido absolutamente invariable
- Se transmite de formas muy diversas
- Información= /comunicación (Cfr. Spe Salvi)
- Transmisión= /comunicación de la fe
- El acto de fe no se transmite; se vive, se testimonia y se comunica.



**Una imagen vale más  
que mil palabras, pero  
una palabra sugiere  
mil imágenes**

**No contraponamos  
palabra a imagen: las  
dos son símbolos**

# EN EL NUEVO TESTAMENTO

- JESUS es la Palabra de Dios en persona porque es la Revelación de Dios en persona
- En El y por El Dios no lo ha dicho todo, en El nos ha dado su Palabra
- Más allá de Jesús no hay ya más palabras de Dios



# Jesucristo es la Palabra



“En el principio existía la Palabra, y la Palabra estaba junto a Dios y la Palabra era Dios” (Jn 1,1).

“Cuando se proclaman las Escrituras, es Cristo mismo quien habla” (*Sacrosantum Concilium* 7).

Jesús es el verbo encarnado, la Palabra plena y definitiva. “Porque al darnos a su Hijo, que es Palabra suya y no tiene otra, habló todas las palabras de una vez en esta sola Palabra y no tiene más que hablar” (*San Juan de la Cruz*).

Jesús es la Palabra con plena autoridad. A El no “le viene” la Palabra de Dios como a los profetas. El **ES** la Palabra de Dios. Por eso, toda su vida es Palabra, lo que dice y también los gestos que sanan, perdonan, confortan, convierten, defienden a los débiles, se enfrentan a los opresores.

# La palabra hoy



La **palabra humana** es esencial para la vida: construye comunidad, genera consensos, produce alegría, suscita amor, siembra esperanza...

Pero es también palabra pobre: falible, engañosa, a menudo impotente, ambigua, e incluso puede ser destructiva.

El término **palabra** es reductivo y estático en relación con **dabar** y **logos**. Palabra no expresa acción, dinamismo, encuentro, comunicación, compromiso, fidelidad, diálogo, fuerza transformadora

El término **palabra** propicia una interpretación literal de un texto escrito o de un discurso hablado.

Cuando decimos “palabra de Dios” en la Liturgia de la Palabra no estamos identificando el fragmento leído con un dictado de Dios. Estamos proclamando que los escritos bíblicos en el ámbito de la comunidad cristiana, de la Tradición eclesial y a la luz de la fe cristiana constituyen un encuentro con Cristo resucitado y me aportan una lectura pascual de la realidad en la que vivo. Iluminan mi realidad, mi mundo, mi vida social, familiar, cultural, etc; traen a mi vida la vida de Cristo entregada por amor.

# La palabra hoy



- Si “palabra de Dios” significa “encuentro, diálogo, comunicación, acción comunicativa”, deberíamos decir no “la palabra se hizo carne”, sino “el diálogo de Dios, la comunicación de Dios, el Dios que sale a nuestro encuentro, la acción comunicativa de Dios se hizo carne”.
- Jesucristo es palabra de Dios en cuanto es el Logos, el diálogo de Dios con la humanidad, es el encuentro, la comunicación, la acción comunicativa de Dios con la humanidad, es palabra e imagen, es el móvil de Dios, ...sí he oído hablar de Dios, pero no le pongo cara, pues bien, Jesucristo es el rostro de Dios, es palabra/imagen...por eso luego diremos, ...es el símbolo, el arquetipo de Dios...
- ¿En qué sentido podemos hablar entonces de “Palabra de Dios”? En los siguientes sentidos:
- “Alguien es de palabra”; “me dio su palabra”, “tiene la palabra”; “apalabrar”
- Palavra de Salvação





# EL SILENCIO EN LA BIBLIA

- Dammah, shequet, shaqat, hehrish, hahash, hashay, shefi
- “Comunicaos con vuestro propio corazón sobre el lecho y guardad silencio” (Sal 4)
- “Guarda silencio hacia el Señor y aguárdale con paciencia” (Sal 37)
- “Sólo a Dios espera en silencio, pues de él proviene mi esperanza” (Sal 62)
- “El silencio es tu alabanza, oh Dios, en Sión” (Sal 65)

# EL SILENCIO EN JAPONES

- 1. *damaru: no decir nada*
- 2. *chinmoku-chin, silencio meditativo hacia lo abierto infinito; “un no sé qué queda balbuciendo” (S Juan de la Cruz)*
- 3. *moku: aporta al habla sonidos procedentes de la profundidad: “la soledad sonora”*

# SAN AGUSTIN

- "Hablamos de Dios, ¿por qué te maravillas si no puedes comprenderle? Si comprendes, es que no se trata de Dios. Hagamos piadosa confesión de ignorancia mejor que temeraria confesión de ciencia. Alcanzar a Dios con la mente un poquito es ya una dicha muy grande; comprenderle, abarcarlo, es completamente imposible...¿Qué haremos nosotros? ¿Callarnos? ¡ Ojalá se pudiese !

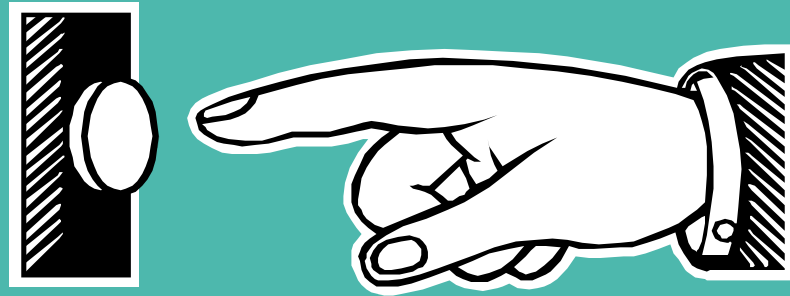
# SAN AGUSTIN

- ! Tal vez, en efecto, el silencio fuera el único homenaje que el entendimiento podría dar a lo Inefable; pues, si algo puede expresarse con palabras, ya no es inefable. Y Dios es inefable”.



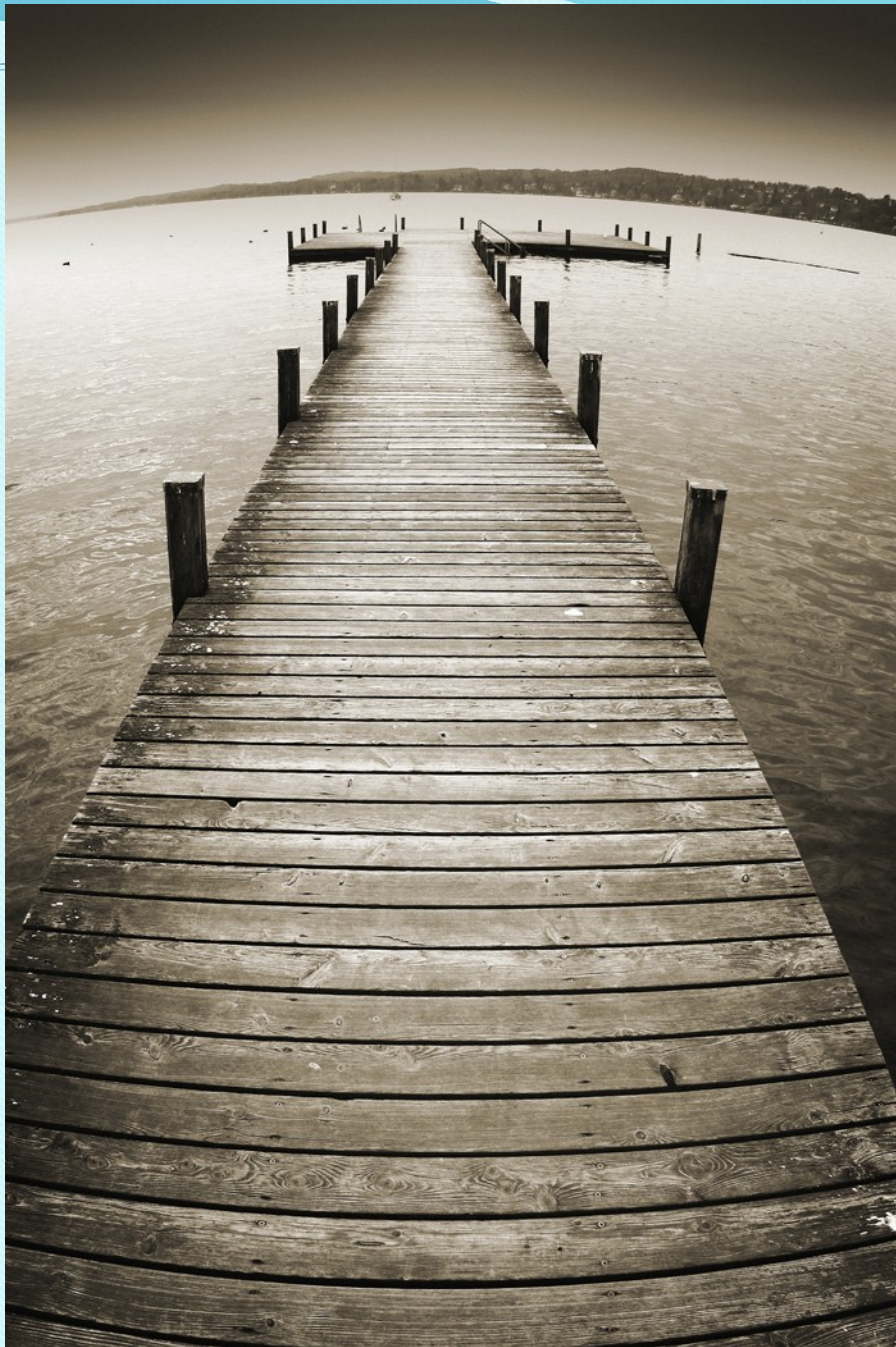


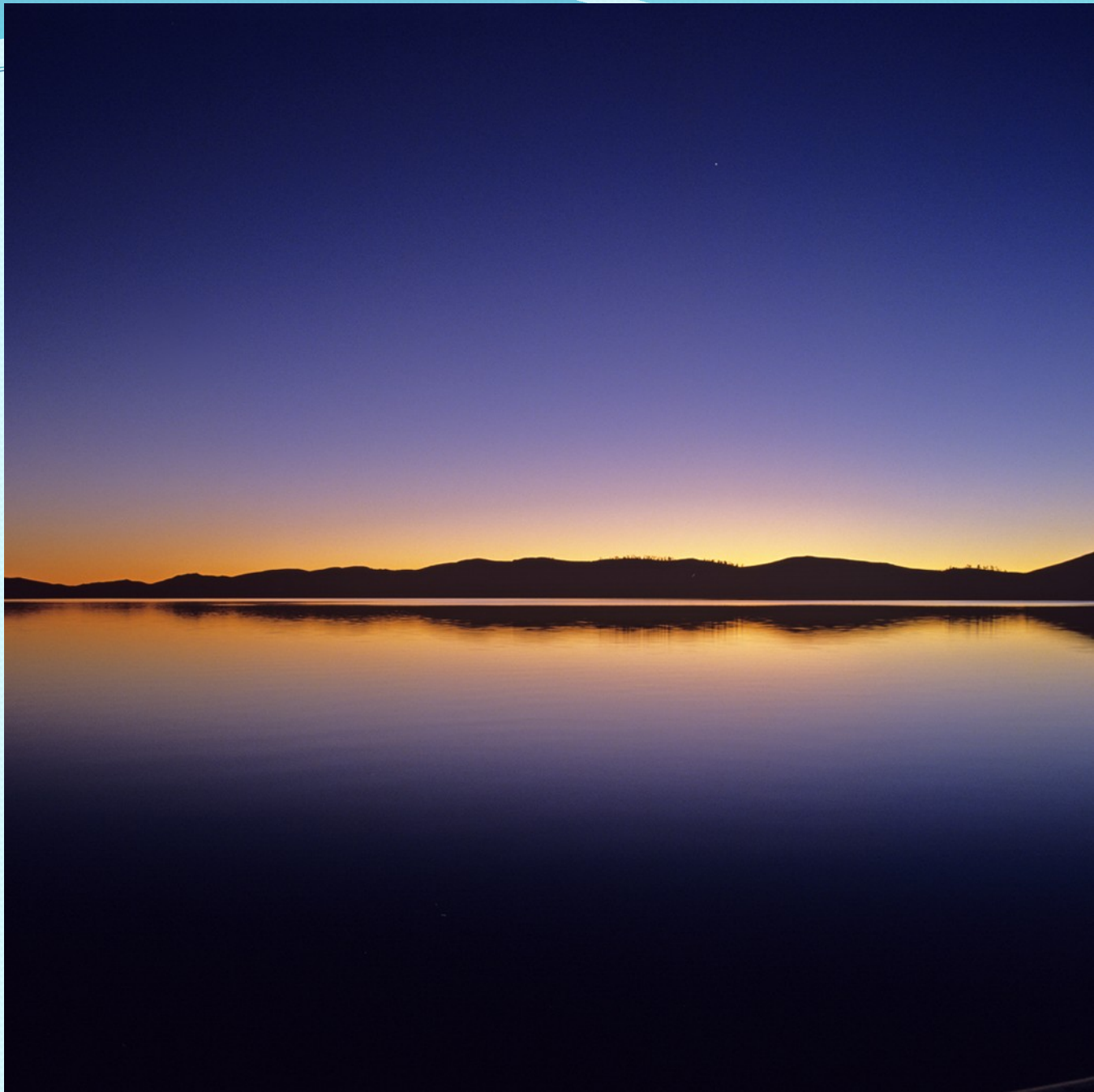
**PLEASE!**



Do not RING  
the doorbell.











# SILENCIO RELEVANTE Y SOLIDARIO

“Estamos persuadidos de que el silencio interior puede ser para muchos el inicio de un movimiento regenerador y de una actitud nueva ante el misterio de Dios” (Cfr. OBISPOS DE LAS DIOCESIS DEL PAIS VASCO Y NAVARRA.: *Carta pastoral de Cuaresma*, 1986)

# ANUNCIAR LA FE EN LA CULTURA DE LA IMAGEN

- **Cultura de la imagen**
- **Icono-esfera**
- **Hoy no es la imagen la que reproduce a la realidad, sino la realidad la que reproduce a la imagen**
- **Cultura del espectáculo**

# IMAGEN

“La televisión (e internet) representa para los ciudadanos de las sociedades modernas lo que el tótem para las tribus primitivas: objeto de veneración y reverencia, signo de identificación individual y colectiva... Como tótem la televisión concentra las expectativas y temores de las tribus modernas. A ella sacrifican su tiempo. Ella da sentido a la realidad.

# IMAGEN

Decide lo que es y lo que no es importante. Y produce el placer de saberse y sentirse integrado en una colectividad...Como el tótem, la televisión es vestigio de lo sagrado, del que las modernas tribus esperan toda clase de beneficios. Es la nueva religión.



# IMAGEN

provoca un *re-ligare*, es decir, una nueva forma de atar al ciudadano con el mundo, una nueva manera de relacionarlo con la realidad. En torno a ella se celebran los modernos rituales individuales, familiares y sociales. Los profesionales y los políticos, las estrellas y los publicitarios son los hechiceros de las nuevas liturgias que exorcizan demonios y prometen paraísos” (FERRES, Joan.: *Televisión y educación*, Paidós, Barcelona, 13-14)

# 1. Hiperestimulación sensorial

## 2. Fenómeno del zapping

- *Zapping*: cambio de canal durante una emisión sobre todo durante la publicidad
- *Ziping*: aceleración de la lectura de las imágenes de un magnetoscopio para evitar la publicidad o para saltar un fragmento
- *Grazzing*: salto constante de canal con la intención de seguir diversos programas a la vez
- *Flipping*: cambio de cadena durante una emisión por el puro placer del cambio.

# 3. Cultura mosaico

- a) Potenciación de lo sensorial
- b) Potenciación de lo narrativo
- c) Potenciación de lo dinámico
- d) Potenciación de lo emotivo
- e) Potenciación de lo sensacional

# ANTE LA CULTURA DE LA IMAGEN

1. No contraponer sino integrar palabra e imagen
2. Conciliar emotividad y racionalidad
3. Presentar contenidos doctrinales con narraciones e iconos: “Hablar con imágenes”:  
“Una imagen atractiva hace que el mensaje se sienta como algo familiar, cercano, conectado con la propia vida. Una buena homilía debe contener una idea, un sentimiento, una imagen” (EG 157)

# PASTORAL ANTE CULTURA DE LA IMAGEN

“El lenguaje que está naciendo a través de las nuevas formas de comunicación merece ser conocido, estudiado y utilizado, sin traicionar el mensaje del que somos portadores, en vista de una clara comprensión y eficacia de nuestro anuncio... Si fuéramos capaces de hacer captar el valor de los signos presentes en la liturgia, haríamos una obra evangelizadora enorme”

# PASTORAL ANTE CULTURA DE LA IMAGEN

“Si por una parte los sacerdotes deberíamos ser capaces de una comunicación respetuosa y coherente del misterio, por otra, quienes son expertos en comunicación deberían ayudarnos con su profesionalidad a hacer real la percepción de lo sagrado y del misterio”  
(Cfr. FISICHELLA, R.: “Para comunicar hoy el “Dios desconocido”, *L’Osservatore Romano* n<sup>o</sup> 8, 20 de febrero de 2011, 5)

# LOS SIMBOLOS CIFRAS DE TRASCENDENCIA

Vía del símbolo/validez de la razón simbólica

“El símbolo es una exposición indirecta y analógica de lo que nos trasciende” (I. Kant)

- Hace presente lo ausente, visible lo invisible, patente lo latente
- El ser humano es simbólico y simbolizador, el “transanimal” (H. Jonas)
- Remite más allá de sí mismo hacia lo totalmente Otro
- Importancia del desarrollo de la razón simbólica
- Plus de sentido+ presencia intencional

# LOS SIMBOLOS, SIGNOS DEL ENCUENTRO CON DIOS

- 1.- Los símbolos re-presencializan, hacen presente lo ausente, visible lo invisible, histórico lo eterno.**
- 2.- En los símbolos el significado es de un orden superior, trascendente al significante.**
- 3.- Símbolos, narraciones y testimonios**
- 4.- “A veces, escuchando un lenguaje completamente ortodoxo, lo que los fieles reciben, es algo que no responde al evangelio”  
(41)**
- 5.- El papa Francisco usa símbolos, tuits, emoticons en vivo, corporalidad y gestualidad**



# SIMBOLOS DEL ENCUENTRO CON EL DIOS DE JESUS

¿Qué es mejor palabras o imágenes o silencios?

Lo mejor son los símbolos, si algo tienen en común las palabras y las imágenes es que son o, pueden ser, símbolos del encuentro con el Dios de Jesús, Jesús es el símbolo, el sacramento de Dios y la humanidad.





# LAS NUEVAS TECNOLOGIAS

- Efectos negativos: “globalización de la superficialidad” (P. Adolfo Nicolás)
- Oportunidades en el continente digital
- Espacios y tiempos sagrados virtuales
- Los Nicodemos de la red
- Acompañar a las personas en la era digital  
(*Francisco al Pontificio Consejo para las comunicaciones sociales*)

# INTERNET: TEOLOGIA Y TECNOLOGIA

Cfr. SPADARO, A.: *Ciberteología. Pensar el cristianismo en tiempos de la red*. Herder, Barcelona 2014.

- La red no es un instrumento, sino un ambiente en el que vivimos.
- Y si la red cambia nuestro modo de vivir y de pensar, ¿no cambiará también nuestro modo de pensar y vivir la fe?
- SPADARO, A.: *Connessioni. Nuove forme della cultura al tempo di internet (2006); Web 2.0. Reti di relazione (2010)*

# INTERNET: TEOLOGIA Y TECNOLOGIA

“El mundo de la comunicación afecta a todo el universo cultural, social y espiritual de la persona humana. Si los nuevos lenguajes tienen impacto sobre el modo de pensar y de vivir, esto también atañe, de alguna forma, al mundo de la fe, a su inteligencia y expresión. La teología es inteligencia de la fe, y sabemos bien que la inteligencia, entendida como conocimiento reflexivo y crítico, no es ajena a los actuales cambios culturales. La cultura digital plantea nuevos desafíos a nuestra capacidad de hablar y de escuchar un lenguaje simbólico que hable de la trascendencia”

# INTERNET: TEOLOGIA Y TECNOLOGIA

“Jesús mismo, al anunciar el reino, supo utilizar elementos de la cultura y del ambiente de su tiempo: el rebaño, los campos, el banquete, las semillas, etc. Hoy estamos llamados a descubrir, también en la cultura digital, símbolos y metáforas significativas para las personas, que puedan servir de ayuda al hablar del reino de Dios al hombre contemporáneo” (BENEDICTO XVI: *Discurso al Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales*, 28 febrero 2011)

# INTERNET: TEOLOGIA Y TECNOLOGIA

“La tecnología expresa el deseo del hombre de una plenitud que siempre lo supera tanto en el aspecto de presencia y relación como en el aspecto del conocimiento: el ciberespacio subraya nuestra finitud y reclama plenitud. Buscar esa plenitud significa actuar en un campo en el que la espiritualidad y la tecnología se entremezclan” (SPADARO, A.: *Ciberteología*, 18)



# INTERNET: TEOLOGIA Y TECNOLOGIA

- La red: un espacio antropológico entretelado por la raíz con otros espacios de la vida
- iPad, tablets, iPhone, smartphones Android: desplazamiento de lo biológico a lo inmaterial y una fusión entre cuerpo e instrumentos tecnológicos
- Replantea la dualidad material/espiritual y la dualidad natural/artificial (ley natural; métodos naturales,...)
- Ejemplo: enseñanza on-line: ¿presencial? ¿virtual? ¿real?

# INTERNET: TEOLOGIA Y

## TECNOLOGIA

Ya en la *Redemptoris Missio* (1990) un año antes del invento de la web proponía San Juan Pablo II: “integrar el mensaje mismo en esta “nueva cultura” creada por la comunicación moderna. Es un problema complejo, ya que esta cultura nace, aun antes que de los contenidos, del hecho mismo de que existen nuevos modos de comunicar con nuevos lenguajes, nuevas técnicas, nuevos comportamientos psicológicos” (n. 37)

# ESPIRITUALIDAD DE LA TECNOLOGIA

- ❑ No reducir la tecnología a un dominio de las fuerzas de la naturaleza para vivir felizmente
- ❑ Es también dominio del espíritu sobre la materia
- ❑ Pero es ambigua por el uso/abuso libre del hombre
- ❑ “Organizad toda la creación”
- ❑ Autosuficiencia (hybris) absolutizadora pero también ansia de trascendencia:  
“El ciberespacio subraya nuestra finitud, nuestro deseo de infinito, de lo divino” (Tom Beaudoin, Virtual Faith)

# EL HOMBRE DESCODIFICADOR

## Y LA BUSQUEDA DE DIOS

- “Los hombres de hoy tienden a leer en la red sobre religión, a hablar sobre temas religiosos, a descargar textos y documentos religiosos, a comprar objetos religiosos, a visitar iglesias virtuales, a asistir a plegarias y cultos, a escuchar música sacra, homilías, oraciones, testimonios, discursos,...
- Peligro de supermercado espiritual sincretista y de infoxicación= intoxicación informativa
- Oportunidad de saciar la profunda necesidad de Dios en muchos internautas de nuestro tiempo

# CUERPO MISTICO Y CONECTIVO

- ❑ La red posibilita anónimos deshumanizadores incluso en portales digitales cristiano
- “Sería una pena que nuestro deseo de establecer y desarrollar las amistades on-line fuera en detrimento de nuestra disponibilidad para la familia, los vecinos y conciudadanos” (BENEDICTO XVI. *Mensaje (2009)*)
- ❑ Pero también nuevos Nicodemos...y nuevos lejanos que se hacen prójimos gracias a la red
- ❑ Hay redes de narcotráfico y hay redes de solidaridad
- ❑ Hasta el s.XX las personas conocían a 100 personas en toda su vida,....¿Quién es mi prójimo hoy....?

# CUERPO MISTICO Y CONECTIVO

La Iglesia en términos de red social:

- Una Iglesia orgánica, interconectada, descentralizada, construida desde abajo, flexible y en evolución
- Un espacio conectivo, un hub de conexiones
- Ventaja del catolicismo por su comunión universal con el obispo de Roma: “autoridad conectiva”

(Cfr. D.J. FRIESEN, *The Kingdom Connected. What the Church Can Learn From Facebook, the Internet and Other Networks*)

*Ejemplo:* homilías del papa en Santa Marta llegan a todos

# EVANGELIZAR

## EN EL CONTINENTE DIGITAL

- Juan Carlos PINTO, *Iglesia digit@l*, San Pablo 2014
- Antonio SPADARO, *Ciberteología*, Herder 2013
- EG 87: Hoy, que las redes y los instrumentos de la comunicación humana han alcanzado desarrollos inauditos, sentimos el desafío de descubrir y transmitir la mística de vivir juntos, de mezclarnos, de encontrarnos, de tomarnos de los brazos, de apoyarnos, de participar de esa marea algo caótica que puede convertirse en una verdadera experiencia de fraternidad, en una caravana solidaria, en una santa peregrinación.

# EN EL CONTINENTE DIGITAL

EG 87:

“De este modo, las mayores posibilidades de comunicación se traducirán en más posibilidades de encuentro y de solidaridad entre todos. Si pudiéramos seguir ese camino, ¡sería algo tan bueno, tan sanador, tan liberador, tan esperanzador! Salir de sí mismo para unirse a otros hace bien. Encerrarse en sí mismo es probar el amargo veneno de la inmanencia, y la humanidad saldrá perdiendo con cada opción egoísta que hagamos”



# LA CULTURA DIGITAL

## PASTORAL NO DIGITAL

- Utiliza medios de comunicación interpersonal y de grupo desde un modelo de transacción informativa de contenidos
- El centro es el emisor y el receptor es pasivo

## PASTORAL DIGITAL

- El centro es el usuario que quiere conversar, compartir, dialogar y aportar
- Beneficios: nuevas formas de acceso a la información, rapidez y eficacia en la transmisión de contenidos; nuevas formas de solidaridad interactiva
- Riesgos: egocentrismo, emotivismo; subjetivismo; relativismo

# LA CULTURA DIGITAL

- Cambio en el modo de comunicar la fe: de un modelo docente a un modelo interactivo
- Estar conectados + encuentro interpersonal
- Pastoral 1.0 (grupo de personas conectadas presencialmente asistiendo a una parroquia)
- Pastoral 2.0: grupos que interactúan con otros grupos
- Pastoral 3.0: Participación activa, colaboración dinámica
- La web: una nueva forma de vida en el ciberespacio
- Estar en la red: una condición existencial

# RIESGOS DE INTERNET

- Acceso a información poco fiable y falsa
- Dispersión, pérdida de tiempo
- Acceso de los niños a información inapropiada
- Acceso a información peligrosa, inmoral o ilegal
- Recepción de mensajes personales ofensivos
- Pérdida de intimidad
- Acciones ilegales
- El riesgo aumenta por el fácil acceso a la información, la fácil comunicación interpersonal, la accesibilidad permanente y el anonimato

# OPORTUNIDAD PARA

# EVANGELIZAR

- Efectos negativos: “globalización de la superficialidad” (P. Adolfo Nicolás)
- Oportunidades en el continente digital
- Espacios y tiempos sagrados virtuales
- Los Nicodemos de la red
- Acompañar a las personas en la era digital  
(*Francisco al Pontificio Consejo para las comunicaciones sociales*)

# INTERNET DON DE DIOS

ACOMPañAR A LAS PERSONAS EN LA ERA DIGITAL (Mensaje de Francisco en 2013):

Nuestra tarea como cristianos es, como dice el papa Francisco, **acompañar a las personas en la era digital** (*Al Pontificio Consejo para las comunicaciones sociales, ...2013*):

# INTERNET DON DE DIOS

Introducirse en el diálogo con los hombres y mujeres de hoy que hoy dialogan sobre todo a través de las redes sociales,...entrar con discernimiento,...para hacer visible una presencia, que escucha, anima y dialoga. Y aquí cita a San Ignacio: "San Ignacio en una de sus reglas dice que aquel que acompaña a un peregrino y que va con él, debe ir al paso del peregrino, sin adelantarse ni retrasarse

# INTERNET DON DE DIOS

“En el continente digital, es necesario saber entrar en la niebla de la indiferencia religiosa sin perderse; es necesario bajar también a la noche más oscura sin verse dominados por la oscuridad y perderse; es necesario escuchar las ilusiones de muchos, sin dejarse seducir, es necesario acoger las desilusiones, sin caer en la amargura; palpar la desintegración ajena, sin dejarse disolver o descomponer en la propia identidad”

# Los lenguajes de las periferias

- Son los lenguajes que empleaba Jesús de Nazaret
- Son los lenguajes priorizados por el Vaticano II: símbolos, narraciones y testimonios de vida
- El lenguaje del acompañamiento: n.171
- El lenguaje del discernimiento: n. 280
- El lenguaje de la misión en las fronteras: capítulo I
- El lenguaje del servicio de la fe a la promoción de la justicia. Capítulo IV



# Los lenguajes del papa Francisco

- Los lenguajes de las periferias del papa Francisco no se refieren solo a aquellas periferias a las que se dirige con sus palabras y gestos, sino también al hecho de que el papa Francisco usa un lenguaje periférico, desde el punto de vista del ejercicio tradicional del magisterio petrino. Por eso nos sorprende y es tan significativo que un papa hable con estos lenguajes:
- Capacidad para empatizar con la gente
- Habla con frescura pero también con fuerza y autoridad
- Se cree lo que dice, se ve que se lo cree...

# Los lenguajes del papa Francisco

- No juzga: ¿Quién soy yo para juzgar a las personas que están en las periferias?
- Conecta con las alegrías y esperanzas de la gente de hoy, se le entiende,...la gente dice: “es que a este papa se le entiende cuando habla...”;
- Es directo, sereno, alegre y cordial,..
- Usa redes sociales y nuevas tecnologías de la comunicación para llegar a las periferias del continente digital:

# Los lenguajes del papa Francisco

- Frases sencillas, breves, que van a lo esencial, directas, sin subordinadas, como tuits, máximo 140 caracteres. En sus audiencias generales Benedicto XVI dedicaba 40 m al discurso y 10/15 m a saludar a la gente casi siempre desde la distancia. En cambio Francisco dedica 10 m al discurso, y 40 m a estar con la gente.
- Emplea símbolos, imágenes, metáforas vivas en esta cultura de la iconosfera o iconocracia,...ejemplos, son como chats,...chatea en vivo y en directo, son como emoticons en vivo, ..."pastores que huelen a oveja", "el sudario o la mortaja no tiene bolsillos", ..."etc..."hospital de campaña

# Los lenguajes del papa Francisco

El lenguaje del cuerpo, la corporalidad y gestualidad, el contacto del cuerpo con las personas, besa, abraza, toca, escucha, mira, sonríe,...como Jesús que comunicaba cuando tocaba a un leproso, cuando miraba, abrazaba, besaba los pies,...el lavar los pies a una mujer musulmana en la misa del jueves santo,...y los numerosos gestos de presencia en las periferias a través de llamadas telefónicas, envíos de dinero, gestos personales de atención y de solidaridad...estos son los lenguajes más elocuentes del papa Francisco.

# Los lenguajes del papa Francisco

EG, n. 198: “Es necesario que todos nos dejemos evangelizar por ellos. La nueva evangelización es una invitación a reconocer la fuerza salvífica de sus vidas y a ponerlos en el centro del camino de la Iglesia. Estamos llamados a descubrir a Cristo en las personas que viven en las periferias, a prestarles nuestra voz en sus causas, pero también a ser sus amigos, a escucharlos, a interpretarlos y a recoger esa misteriosa sabiduría que Dios quiere comunicarnos a través de las personas que viven en las periferias”

# APLICACIONES PRACTICAS

- 1.- De una catequesis doctrinal y doctrinaria a una catequesis narrativa y mistagógica: (*anexo "carné de conducir en Cuaresma y Pascua"*):
- 2.- Temas de catequesis con videocanciones y videoparábolas
3. Lenguajes para la oración por edades (anexo Formas de oración)
4. Iniciación de adolescentes en el lenguaje de la oración (anexo Iniciación en el lenguaje de la oración)

# APLICACIONES PRACTICAS

- 5.- Los lenguajes de la literatura y del cine en la acción pastoral (*"Ikusiz ikasi"*)
- 6.- Hablar de Dios a madres y padres en el bautismo de sus hijos/as
7. Orar hoy con los lenguajes de la Biblia (anexo El profeta Jonás)

# APLICACIONES PRACTICAS

## EL CREDO EN LENGUAJE DEL SIGLO IV

Creo en Dios Padre

Todopoderoso

Creador del cielo y de la  
tierra

Creo en Jesucristo, su único  
Hijo, Dios de Dios, Luz de  
Luz, Dios verdadero de Dios  
verdadero, engendrado, no  
creado, de la misma  
naturaleza del Padre, por  
quien todo fue hecho

## EL CREDO EN LENGUAJE DEL S. XXI

Creo en....

.....

...

Creo en Jesucristo,....



# APLICACIONES PRACTICAS

8. *Expresa el Credo con los lenguajes del siglo XXI (dinámica en 10 grupos)....*

9. *Parábolas del siglo XXI:* A cada grupo se le reparte uno de los siguientes cuentos: (1) el arco iris; (2) el alacrán; (3) el bambú; (4) el caracol; (5) el emperador; (6) el espantapájaros; (7) el perrito; (8) el pescador; (9) Diógenes y el plato de lentejas, (10) el agujero del puente. Cada grupo lee su cuento y responde a la siguiente pregunta. “¿qué tiene que ver el cuento con el Evangelio?”

# APLICACIONES PRACTICAS

*Se trata de anunciar la fe cristiana a partir del cuento, encontrando paralelismos con textos, personas, acontecimientos, actitudes y valores cristianos presentes en los evangelios (y/o en la Biblia)*

*10.- Hablemos del más allá (dinámica en 10 grupos): Leemos cada una de las tres visiones del más allá, tomadas del número 206 (2001) de Iglesia viva, pgs 83-86, y elegimos una de ellas: ¿Por qué has elegido esa visión?*

# DOS VASIJAS

Un cargador de agua de la India tenía dos grandes vasijas que colgaba a los extremos de un palo y que llevaba encima de los



# DOS VASIJAS

Una de las vasijas tenía varias grietas, mientras que la otra era perfecta y conservaba toda el agua al final del largo camino a pie, desde el arroyo hasta la casa de su patrón, pero cuando llegaba, la vasija rota sólo tenía la mitad del agua

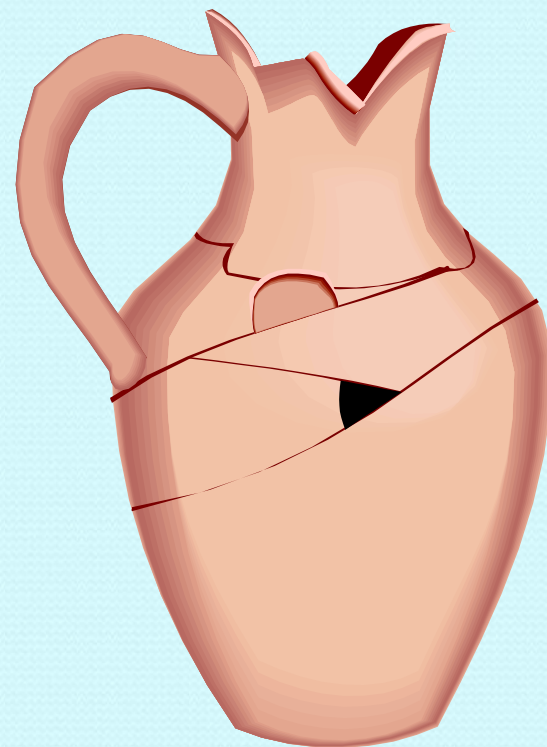
# DOS VASIJAS

Durante dos años completos esto fue así diariamente, desde luego la vasija perfecta estaba muy orgullosa de sus logros, pues se sabía perfecta para los fines para los que fue creada.

# DOS VASIJAS

Pero la pobre vasija agrietada estaba muy avergonzada de su propia imperfección. Después de dos años, la tinaja quebrada le habló al cargador diciéndole:

"Estoy avergonzada y me quiero disculpar contigo porque debido a mis grietas sólo puedes entregar la mitad de mi carga y sólo obtienes la mitad del valor que deberías."



# DOS VASIJAS

Éste le dijo: "cuando regresemos a la casa, quiero que notes las bellísimas flores que crecen a lo largo del camino".

-¿Te diste cuenta de que las flores sólo crecen en tu lado del camino? Siempre he sabido de tus grietas y quise sacar el lado positivo de ello.

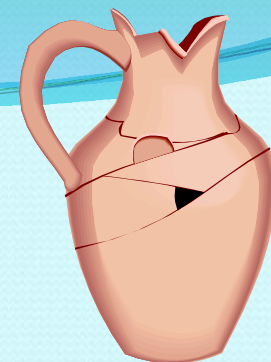


# DOS VASIJAS

Sembré semillas de flores a todo lo largo del camino por donde vas y todos los días las has regado y por dos años yo he podido recoger estas flores para decorar el altar de mi maestro. Si no fueras exactamente como eres, con todos tus defectos, no hubiera sido posible crear esta belleza. (Esta vasija







Somos nosotros, los seguidores de Jesús, que llevamos el agua de la vida, el tesoro del Evangelio, en vasijas de barro, para que con el amor de Dios podamos ser “personas cántaro” y así saciemos la sed de espiritualidad, anunciado al Dios de Jesucristo, en quien vivimos, nos movemos y existimos



**THE  
END**